**📊 E-Ticaret Dönüşüm Analiz Dashboard'u**

**🎯 Proje Amacı**

Pazarlama departmanı yöneticileri için GA4 verileriyle e-ticaret dönüşümlerini analiz eden interaktif gösterge tablosu.

**🔗 Canlı Dashboard**

<https://lookerstudio.google.com/reporting/cc7afbcd-9ac3-49ec-96f3-abd36cf22385>

**📊 Dashboard Bileşenleri**

**🎛️ Filtreler ve Kontroller**

* Tarih Aralığı: Seans başlangıç zamanı filtresi
* Cihaz Kategorisi: Mobil/Masaüstü/Tablet segmentasyonu
* Trafik Kaynağı: Kaynak/kanal performans analizi
* İşletim Sistemi: OS bazlı kullanıcı davranışı
* Cihaz Dili: Coğrafi ve dil bazlı içgörüler

**📈 Temel Performans Göstergeleri (KPI'lar)**

* Toplam Oturum: Genel web sitesi trafiği
* Toplam Sipariş: Tamamlanan satın alımlar
* Toplam Gelir: Toplam satış geliri
* Dönüşüm Oranı: Oturum-satın alma oranı

**📊 Görselleştirme Grafikleri**

1.Dönüşüm Hunisi: 7 adımlı e-ticaret yolculuğu analizi

2.Trafik Kaynağı Performansı: Kanal etkinliği

3.Cihaz Kategorisi Dağılımı: Kullanıcı cihaz segmentasyonu

4.Gelir Dağılımı: Müşteri değer segmentleri

5.Günlük Trendler: Zaman serisi performans takibi

**🗃️ BigQuery SQL Sorguları**

**1. KPI Metrikleri Sorgusu**

* Amaç: Toplam oturum, sipariş, gelir ve dönüşüm oranı
* Kullanım: KPI göstergeleri
* <https://console.cloud.google.com/bigquery?sq=842372986119:c61f64b52c1d4e4e8086d7511528dfa6>

**2. Huni Analizi Sorgusu**

* Amaç: 7 adımlı dönüşüm hunisi görselleştirmesi
* Kullanım: Huni grafiği
* <https://console.cloud.google.com/bigquery?sq=842372986119:447942dfc3724ca49bb4f5e0ff633e12>

**3. Trafik Kaynağı Sorgusu**

* Amaç: Kaynak/kanal/kampanya performansı
* Kullanım: Trafik Kaynağı çubuk grafik
* <https://console.cloud.google.com/bigquery?sq=842372986119:33d9ec20637045cfa08f4f7388f404a2>

**4. Cihaz ve Dil Sorgusu**

* Amaç: Cihaz kategorisi, işletim sistemi ve dil segmentasyonu
* Kullanım: Cihaz Kategorisi donut grafik
* <https://console.cloud.google.com/bigquery?sq=842372986119:7b1d98ce9c2c4ed7a10a209c20c6bd1d>

**5. Günlük Performans Sorgusu**

* Amaç: Zaman serisi trend analizi
* Kullanım: Günlük Trendler çizgi grafik
* <https://console.cloud.google.com/bigquery?sq=842372986119:0176d97cbc364f68be5930861e80f312>

**6. Gelir Dağılımı Sorgusu**

* Amaç: Gelir segmentasyonu ve müşteri değer analizi
* Kullanım: Gelir Dağılımı treemap grafik
* <https://console.cloud.google.com/bigquery?sq=842372986119:156f8ad1ead9450db1a23667a1686209>

🛠️ Teknik Özellikler

* Veri Kaynağı: GA4 Gizlenmiş E-Ticaret Veri Seti
* Platform: Google BigQuery + Looker Studio
* Tarih Aralığı: Kasım 2020- Ocak 2021
* Mimari: Özel SQL → Looker Studio Görselleştirme
* Filtreler: İnteraktif çapraz grafik filtreleme

📈 İş İçgörüleri Kabiliyetleri

* Dönüşüm Optimizasyonu: Huni düşüş noktalarını belirleme
* Kanal Performansı: Pazarlama harcamalarını optimize etme
* Cihaz Stratejisi: Mobil vs masaüstü kullanıcı davranışı
* Gelir Zekası: Yüksek değerli müşteri segmentleri
* Trend Analizi: Mevsimsel ve günlük pattern'ler

**🎯 Karşılanan Proje Gereksinimleri**

✅ 7 adımlı dönüşüm hunisi görselleştirmesi

✅ Oturum, sipariş ve satış metrikleri

✅ Seans başlangıç zamanı filtresi

✅ Minimum 5 interaktif grafik

✅ Segment filtreleme kabiliyetleri

✅ Profesyonel dashboard tasarımı

\*Google BigQuery ve Looker Studio ile gelişmiş e-ticaret analitiği için oluşturulmuştur.\*